

## Handlingsplan for satsningsområde 4 *Åpen og tydelig kommunikasjon*

**Målsetning:** Tydelig kommunikasjon i Nye metoder skal bidra til økt åpenhet, kvalitet og legitimitet

Nye metoder vil	Tiltak og planer	Status	Ansvarlig for å koordinere arbeidet	Kommentar
Utvikle en saksbehandlings- og samhandlingsløsning for Nye metoder	<p><u>Tiltak:</u></p> <p>a) Utvikle en løsning for grunnleggende saksbehandling og samhandling.</p> <p>b) Bygge på med funksjonalitet for strukturert informasjon til forskrivningsstøtte, monitorering av prosessen i Nye metoder, administrativ støtte og mer.</p>	<p><u>Status:</u></p> <p>a) Konseptfasen ble ferdigstilt i oktober 2023. Planleggingsfasen startet 01.01.2024 og gjennomføringsfasen i november 2024.</p> <p>Løsning for å håndtere anmodninger frem til og med beslutning skal foreligge i juni 2026.</p> <p>b) Kommer tilbake til når de ulike arbeidspakkene kan settes i gang.</p>	<p>Prosjektleder fra Sykehuspartner.</p> <p>Sekretariatet og aktørene i Nye metoder deltar</p>	<p>Her kan du lese mer om satsningsområdet og status</p> <p><a href="https://www.nye-metoder.no/om-systemet/ny-saksbehandlings--og-samhandlingslosning-for-nye-metoder/">https://www.nye-metoder.no/om-systemet/ny-saksbehandlings--og-samhandlingslosning-for-nye-metoder/</a></p>
Ny nettløsning for nyemetoder.no	<p><u>Tiltak:</u></p> <p>a) Nyemetoder.no over på ny teknisk plattform.</p> <p>b) Jobbe kontinuerlig med å forbedre og tydeliggjøre kommunikasjonen og</p>	<p><u>Status:</u></p> <p>a) Nyemetoder.no overført til ny teknisk plattform i november 2023. Lanserte ny nettside med nytt design.</p>	<p>Sekretariatet for nye metoder</p>	

	informasjonen på nettsidene.	b) Startet et arbeid for å tydeliggjøre og strukturere informasjonen på nettsiden bedre.		
<p>Gjøre kommunikasjonen og informasjonen tydeligere.</p> <p>Øke kjennskapen til og forståelsen av Nye metoder hos ulike målgrupper.</p> <p>Ha en oppdatert kommunikasjonsstrategi for Nye metoder.</p>	<p><u>Tiltak:</u></p> <p>a) Få på plass et system (eller en ressurs) for å videreutvikle innholdet på nettsidene og ha ansvar for klarspråk.</p> <p>b) Synliggjøre bedre enkelte dokumenter (for eksempel notat fra fagdirektørene som oppsummerer saker til beslutning og egnethetsvurderinger) ved å publisere direkte på metodesiden.</p> <p>c) Oppdatere kommunikasjonsstrategien <a href="#">besluttet-kommunikasjonsstrategi-21102019.pdf</a></p> <p>d) Prioritere proaktiv kommunikasjon.</p> <p>e) Opprette en LinkedIn-profil for Nye metoder</p>	<p><u>Status:</u></p> <p>a) Nye metoder fikk egen kommunikasjonsansvarlig fra august 2025</p> <p>b) Egnethetsvurderinger publiseres på metodens nettside. Fra og med høsten 2026 vil fagdirektørnotatene publiseres på hver metodeside sammen med metodevurdering / notat/egnethetsvurdering og prisnotat</p>	<p>Sekretariatet for Nye metoder</p> <p>Involvering av og koordinering med aktørene i Nye metoder</p> <p>Involvering av brukerrepresentanter</p>	

Etterstrebe transparens i så høy grad som mulig.				
<p>Tilleggsoppdrag fra HOD juli 2025:</p> <p>Innrette bruker- og kliniker-representasjon i Beslutningsforum etter føringene fra Meld. 21 (2024-2025)</p> <p>Øke legitimitet og tillit til system for Nye metoder (oppdrag fra Helse- og omsorgsdepartementet)</p>	<p><u>Tiltak:</u></p> <p>a) Inkludere to klinikere og to representanter fra pasient-organisasjoner som observatører i Beslutningsforum</p> <p>b) En arbeidsgruppe med deltagere fra aktørene i Nye metoder har jobbet med oppdraget med å øke legitimitet og tillit til system for Nye metoder og laget en kommunikasjons-plan. Nye metoder sin referansegruppe har vært referansegruppe</p>	<p><u>Status:</u></p> <p>a) To klinikere og to representanter fra pasientorganisasjoner (FFO og Kreftforeningen) deltar som observatører i Beslutningsforum fra januar 2026.</p> <p>b) Oppdrag på legitimitet og tillit til system for Nye metoder ble oversendt HOD april 2026. De første begrunnelsene skrives til mai-møtet i Beslutningsforum 2026.</p>	<p>Sekretariatet for Nye metoder har koordinert arbeidet</p>	